

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเมื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติสามารถวิเคราะห์ผลทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยได้เป็น 4 หัวข้อหลักๆดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์แสดงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามตามความถี่และค่าร้อยละเชิงประชากรศาสตร์ เช่น ข้อมูลด้าน เพศ รายได้ อาชีพ และ อายุ
2. ข้อมูลด้านพฤติกรรมศาสตร์แสดงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามตามความถี่และค่าร้อยละเชิงพฤติกรรมศาสตร์ เช่น ความถี่ในการรับฟัง ระยะเวลาที่รับฟัง รูปแบบรายการที่นิยมรับฟัง ปัจจัยที่ทำให้เลือกรับฟัง
3. ข้อมูลสังเคราะห์สรุปผลทั่วไป เป็นการนำเอาข้อมูลความถี่และค่าร้อยละเชิงประชากรศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์มาศึกษาเปรียบเทียบ
4. ข้อค้นพบที่น่าสนใจเป็นการนำเอาข้อมูลทั้งหมดมาสังเคราะห์ใหม่โดยตัดหรือเพิ่มเงื่อนไขทางสถิติบางประการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าสนใจเช่น การเจาะจงข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ช่วงอายุ และ รูปแบบรายการเป็นต้น

4.1 ด้านประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
พระสงฆ์	105	25.00
ชาย	80	19.05
หญิง	235	55.95
รวมทั้งสิ้น	420	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 55.95 รองลงมาเป็นพระสงฆ์ จำนวน 105 รูป คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05

ตารางที่ 4.2

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	25	5.96
18-24 ปี	207	49.29
25-34 ปี	104	24.76
35-44 ปี	39	9.28
ตั้งแต่ 45 ปี ขึ้นไป	24	5.71
ไม่ระบุ	21	5.00
รวมทั้งสิ้น	420	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 18-24 ปี จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 49.29 และ อายุระหว่าง 25-34 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 24.76 ในอันดับรองลงมา

ตารางที่ 4.3

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวช/ปวส หรือน้อยกว่า	150	35.72
ปริญญาตรี	214	50.95
สูงกว่าปริญญาตรี	40	9.52
ไม่ระบุ	16	3.81
รวมทั้งสิ้น	420	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 50.95 รองลงมาคือ ระดับปวช/ปวส จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 35.72 และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52

ตารางที่ 4.4

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 7,000 บาท	120	28.57
7,000 - 15,000 บาท	145	34.53
15,001 - 25,000 บาท	79	18.82
25,001 - 50,000 บาท	39	9.28
50,001 บาทขึ้นไป	12	2.85
ไม่ระบุ	25	5.95
รวมทั้งสิ้น	420	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 7,000 - 15,000 บาท จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 34.53 รองลงมาคือ มีรายได้น้อยกว่า 7,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 18.82

ตารางที่ 4.5

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	81	19.29
สงฆ์	80	19.05
พนักงานเอกชน	78	18.57
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	72	17.14
อื่นๆ	56	13.33
รับราชการ	46	10.95
ไม่ระบุ	7	1.67
รวมทั้งสิ้น	420	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 19.29 รองลงมาคือ พระสงฆ์ จำนวน 80 รูป คิดเป็นร้อยละ 19.05 พนักงานเอกชน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 17.14 อื่นๆ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และ สำหรับกลุ่มอาชีพรับราชการมีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.95

4.2 ด้านพฤติกรรมศาสตร์(ข้อมูลความถี่และรูปแบบในการรับฟัง)

ตารางที่ 4.6

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 วัน	100	23.81
2-3 วัน	122	29.05
4-5 วัน	137	32.62
มากกว่า 5 วัน	43	10.24
ไม่ระบุ	18	4.28
รวมทั้งสิ้น	420	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังวิทยุคลื่น 90.50 MHz 4-5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 32.62 รองลงมาคือรับฟัง 2-3 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 29.05 และรับฟังน้อยกว่า 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับฟังต่อวัน

ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชม.	39	9.29
3-4 ชม.	78	18.57
5-6 ชม.	176	41.90
7-8 ชม.	78	18.57
มากกว่า 8 ชม.	20	4.76

ไม่ระบุ	29	6.91
รวมทั้งสิ้น	420	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังวิทยุคลื่น 90.50 MHz 5-6 ชั่วโมง ต่อวัน จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 41.90 รองลงมาคือ 3 - 4 ชั่วโมง จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57 และ 5-6 ชั่วโมง จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57 และรับฟังน้อยกว่า 2 ชั่วโมง ต่อวัน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8

แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ยอมรับฟังซึ่งผู้ตอบสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ จึงทำการหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักได้ดังนี้

ช่วงเวลาที่นิยมรับฟัง	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละ
ช่วงเช้า ก่อน 8:30 น.	121	7.71
ช่วงสาย 8:30 - 11:59 น.	242	15.42
ช่วงเที่ยง 12:00 - 12:59 น.	234	14.91
ช่วงบ่าย 13:00 - 15:59 น.	242	15.42
ช่วงเย็น 16:00 - 18:59 น.	262	16.70
ช่วงค่ำ 19:00 - 20:59 น.	282	17.97
ช่วงดึก 21:00 - 24:00 น.	121	7.71
ช่วงหลังเที่ยงคืนหลัง 24:00 น.	48	3.06
ไม่ระบุ	17	1.1
รวมทั้งสิ้น	1,569	100

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า หนึ่งข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังวิทยุในช่วงเวลา 19.00 – 20.59 น. จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 17.97 รองลงมาคือช่วงเวลา 16.00 – 18.59 น. จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และช่วงเวลา 13.00 – 15.59 น. จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 15.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9

แสดงค่าร้อยละของปัจจัยต่างๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามปัจจัยทั่วไปที่ใช้ตัดสินใจรับฟังคลื่นวิทยุ (ค่าร้อยละแสดงสัดส่วนของผู้ที่รับฟังต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด)

ปัจจัยความสำคัญที่ผู้ฟังเลือกรับฟังคลื่นวิทยุ	ฟัง	ไม่ฟัง	ร้อยละ
ผู้ดำเนินรายการมีความเหมาะสม	392	28	93.40
ความชัดเจนของสัญญาณ	390	30	92.80
มีเรื่องราวบันเทิง ทันสมัย และเปิดเพลงใหม่ๆ	383	37	91.20
สามารถขอเพลงและได้รับการตอบสนองตามที่ต้องการ	347	73	82.60
มีความหลากหลายทั้งสาระและบันเทิง	338	82	80.40
ปัจจัยความสำคัญที่ผู้ฟังเลือกรับฟังคลื่นวิทยุ	ฟัง	ไม่ฟัง	ร้อยละ
สถานีเปิดบริการ 24 ชม.	324	96	77.20
เปิดเพลงต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณา	273	147	65.00
มีสาระข่าวสาร และรายการธรรมะที่น่าสนใจ	270	150	64.40
สามารถสื่อสารได้หลายช่องทาง	255	165	60.80
มีกิจกรรม เกมส์ สันทนาการที่ผู้ฟังสามารถมีส่วนร่วม	254	166	60.40
มีกิจกรรมพิเศษ ที่แตกต่างจากสถานีอื่น	239	181	56.80
เพื่อนแนะนำให้ฟัง	181	239	43.20

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัจจัยในการรับฟังวิทยุคือ ผู้ดำเนินรายการมีความเหมาะสมจำนวน 392 คนคิดเป็นร้อยละ 93.40 รองลงมาคือ ความชัดเจนของสัญญาณ จำนวน 390 คนคิดเป็นร้อยละ 92.80 และ มีเรื่องราวบันเทิง ทันสมัย และเปิดเพลงใหม่ ๆ จำนวน 383 คนคิดเป็นร้อยละ 91.20

จะเห็นได้ว่านอกจากความชัดเจนของสัญญาณแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มนิยมรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิงมากกว่ารายการที่เน้นสาระสังเกตจากค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

ตารางที่ 4.10

แสดงค่าร้อยละของรูปแบบการจัดรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตาม
รูปแบบการจัดรายการที่ใช้ตัดสินใจรับฟังคลื่นวิทยุ

รูปแบบรายการที่ผู้ฟังนิยมและเลือกรับฟัง	ฟัง	ไม่ฟัง	ร้อยละ
ผสมผสานสาระ ธรรมะ และบันเทิงแต่เน้นบันเทิง			
มากกว่า	395	25	94.00
เน้นรูปแบบรายการบันเทิง เพลง และ รายการสั้นทนา			
การ	392	28	93.40
ผสมผสานสาระ ธรรมะและบันเทิงโดยให้ความสำคัญเท่าๆ กัน	299	121	71.20
เน้นรายการประเภทสาระและธรรมะ	273	147	65.00
ผสมผสานสาระ ธรรมะและบันเทิงแต่เน้นสาระ ธรรมะมากกว่า	270	150	64.20

จากข้อมูลที่ได้ชี้ให้เห็นถึงรูปแบบที่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ โดยที่รายการในรูปแบบของการผสมผสานระหว่างสาระ ธรรมะและบันเทิงเน้นบันเทิง จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 ในขณะที่ รายการที่เน้นบันเทิงอย่างเดียวจำนวน 392 คนมีค่าร้อยละที่ใกล้เคียงกัน คือ 93.40 ส่วนความสำคัญในอันดับที่ 3 นั้นค่อนข้างห่างออกไป คือจำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 71.20

โดยสรุปภาพรวมของข้อมูลทางสถิติ(ตารางที่ 4.1-4.10) สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบ และแสดงข้อมูลที่น่าสนใจได้ดังต่อไปนี้

4.3 สรุปผลข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การสำรวจข้อมูลครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 420 ราย จากประชากรเป้าหมายดังรายละเอียดข้างต้น

กลุ่มตัวอย่างมีช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 18-24 ปี (ร้อยละ 49.29) และ 25-34 ปี (ร้อยละ 24.76) ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 50.95) และ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ปวส. (ร้อยละ 35.72)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการขนาดเล็ก เช่นค้าขาย หรือ บริการ (ร้อยละ 19.29) รองลงมาเป็นพระสงฆ์(ร้อยละ 19.05) ที่เหลือเป็น ลูกจ้าง / พนักงาน(ร้อยละ 18.57) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา (ร้อยละ 17.14) รับราชการ(ร้อยละ 10.95) ตามลำดับ โดยมีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 7,000-15,000 บาท (ร้อยละ 34.53) และ น้อยกว่า 7,000 บาท (ร้อยละ 28.57)

ซึ่งกลุ่มตัวอย่างระบุว่าในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์คือ ในหนึ่งสัปดาห์จะรับฟังวิทยุเฉลี่ย 4-5 วัน (ร้อยละ 32.62) และ 2-3 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 29.05) ถ้าคิดเฉลี่ยเป็นรายชั่วโมงต่อ 1 วันนั้น กลุ่มตัวอย่างระบุว่ารับฟัง 5- 6 ชั่วโมงต่อวัน (ร้อยละ 41.09) รับฟัง 3-4 และ 7 – 8 ชั่วโมงต่อวัน (ร้อยละ 18.57) และในช่วงที่รับฟังมากที่สุดอยู่ระหว่าง 19.00 – 20.59 น. (ร้อยละ 17.97) และช่วงเวลา 16.00 – 18.59 (ร้อยละ 16.70) ซึ่งจะสังเกตได้ว่าระยะเวลาในการรับฟังนั้นจะเป็นช่วงเวลาที่ว่างเว้นการทำงานประจำ

ปัจจัยทั่วไปที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจรับฟังวิทยุคลื่นต่าง ๆ มีปัจจัย 3 อันดับดังนี้

1. ผู้ดำเนินรายการมีความเหมาะสม
2. ความชัดเจนของสัญญาณ
3. มีการนำเสนอเรื่องราวบันเทิง ทันสมัย และเปิดเพลงใหม่ ๆ

ซึ่งหากเรามองรูปแบบของการจัดรายการแบบใดที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นสิ่งที่ตัดสินใจการรับเลือกรับฟังวิทยุคลื่นต่าง ๆ ดังนี้

1. การผสมผสานระหว่างสาระ ธรรมะ และบันเทิง แต่เน้นบันเทิงมากกว่า
2. การเน้นรูปแบบรายการบันเทิง เพลง และรายการสนทนาการ
3. การผสมผสานสาระ ธรรมะและบันเทิงโดยให้ความสำคัญเท่า ๆ กัน

4.4 ข้อค้นพบที่น่าสนใจ

จากข้อมูลทางสถิติ พบข้อค้นพบที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ กับรูปแบบรายการที่มีส่วนในการตัดสินใจรับฟังคลื่นวิทยุ โดยที่มึนัยความสำคัญทางสถิติ ในแง่ของเวลาที่(ระยะเวลาในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟัง และพฤติกรรมอื่นๆ) สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11

แสดงความสัมพันธ์ตัวแปรทางประชากรศาสตร์ กับลักษณะพฤติกรรมกรรมการรับฟัง
และปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจรับฟัง (รายละเอียดสถิติจากข้อมูลบทที่ 4)

ตัวแปรทาง ประชากรศาสตร์	ลักษณะความสัมพันธ์ทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมและทัศนคติ	หมายเหตุ
อายุ	ร้อยละ 60 ของผู้ฟังอายุระหว่าง 18 -24 ปี นิยมฟังคลื่นวิทยุ 4-5 วันต่อสัปดาห์(ร้อยละ 42) ช่วงเวลาที่ฟังแบ่งเป็นสองกลุ่ม กลุ่มนักศึกษา เป็น ช่วงตั้งแต่ 13:00 – 21:00 (ร้อยละ 47) ในขณะที่ กลุ่มผู้รับจ้างรับฟังทั้งวัน(8:30-15:59) (ร้อยละ 64) โดยที่ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 65) ที่ประกอบ อาชีพด้านรับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 45)และ นิสิต/ นักศึกษา(ร้อยละ 32) และ นิยมรูปแบบรายการที่ เน้นความบันเทิงอย่างเดียว และ รายการ สารบันเทิงที่เน้นบันเทิง	ค่าทางสถิติเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 75 เมื่อ เลือกเฉพาะผู้ฟังใน กลุ่มอายุ 18-24 ปี ที่มีโทรศัพท์มือถือที่ รับฟังวิทยุได้ และ เข้าถึง อินเทอร์เน็ต
บุ ค ล า ก ร / นิสิต ภ า ย ใน ข อ ง พระสงฆ์	ร้อยละ 81 ของกลุ่มตัวอย่างนี้ที่อายุมากกว่า 25 ปี(ร้อยละ 40) รับฟังวิทยุมากกว่า 5 วันต่อ สัปดาห์ แต่รับฟังวันละไม่เกิน 2 ชม. เฉพาะในช่วง เช้า ก่อน 8:30 (ร้อยละ 82) หรือ ช่วงเย็น 16:00- 18:59 (ร้อยละ 74) โดยที่ ให้ความสำคัญกับรายการ ที่ผสมผสานสาระและบันเทิงเท่าๆกัน(เลือกฟังร้อย ละ 97.20) และ รายการที่เน้นสาระธรรมะ ที่ค่าร้อย ละในการรับฟังเท่ากับ 87.20	1. รายได้ของกลุ่มนี้อยู่ที่ 15,000 ขึ้นไป (ร้อยละ 54) 2. ค่ำ ท า ง ส ตี ตี เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 91 เมื่อเลือกเฉพาะ ผู้ที่มีรถยนต์ส่วนตัว และ การศึกษาสูง กว่าปริญญาตรี
ประชาชนทั่วไป	ร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่างรับฟังวิทยุ 4-5 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 57) มีการศึกษาน้อยกว่าหรือ เท่ากับ ปวส.(ร้อยละ 87) ฟังวิทยุ มากกว่า 8 ชั่วโมง	ค่าทางสถิติเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 75 เมื่อ เลือกเฉพาะกลุ่มผู้ที่

	ต่อวัน (ร้อยละ 61) ให้ความสำคัญกับการรับฟังเพลง อย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 95.40 และ ความชัดเจนของ สัญญาณที่ร้อยละ 97.20 จากจำนวนทั้งหมด นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับผู้ดำเนินรายการมาก ถึงร้อยละ 94.80 และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง (ร้อยละ 47) และเจ้าของกิจการ/บริการ (ร้อยละ 43)	มีวิทยุพกพา และ ราย ได้ ต่ำ กว่า 7,000 บาท
--	--	--

จากตารางตารางที่ 4.9 นั้น ตัวผู้ดำเนินรายการ เพลงที่เปิด และ ความชัดเจนของ
สัญญาณมีความสำคัญอยู่ในระดับต้นๆ ที่น่าสนใจคือปัจจัยในข้อที่ 4 ที่ต้องการสถานี ที่เปิด
บริการ 24 ชั่วโมง และการเปิดเพลงต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณาขึ้น

นอกจากนี้นั้น จะเห็นได้ว่านอกจากความชัดเจนของสัญญาณแล้ว กลุ่มตัวอย่างมี
แนวโน้มนิยมรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิงมากกว่ารายการที่เน้นสาระสังเกตจากค่าร้อยละที่
แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

ดังนั้นหากเปรียบเทียบกับรายการดำเนินการของสถานี วิทยุพระพุทธศาสนาวิทยาลัย
สงฆ์พุทธชินราชคลื่น FM 90.50 MHz แล้วนั้นพบว่า มีรูปแบบที่แตกต่างจากความต้องการของ
ผู้บริโภคที่ชัดเจน 3 ประการคือ

1. ความนิยมในตัวของผู้ดำเนินรายการ
 2. รูปแบบที่เน้นเพียงด้านธรรมะหรือสาระในการดำรงชีวิต ในขณะที่ผู้ฟังต้องการ
ความบันเทิงสอดแทรกมากกว่า
 3. การสื่อสารทางเดียวไม่มีการโต้ตอบกับผู้ฟัง ในขณะที่ผู้ฟังนิยมการมีส่วนร่วมใน
การจัดรายการเช่น โทรศัพท์พูดคุย หรือ เล่นเกมส์ระหว่างดำเนินรายการมากกว่า
- จากผลการวิจัยสามารถชี้ชัดจุดที่แตกต่างได้ 3 จุด ที่ชัดเจนซึ่งเป็นความแตกต่างในแง่ภาพรวมการ
วิจัยทั้งหมดหากวิเคราะห์ห้ลึกๆแล้วสามารถปรับปรุงได้อีกหลายจุดหากแต่ขาดความเชื่อมั่น
ทางสถิติที่เพียงพอรองรับ อาจต้องทำการวิจัยเพิ่มเติมในจุดนั้นๆ เช่น กลุ่มผู้ฟังที่เป็นเพศหญิง
กลุ่มผู้ฟังที่มีรายได้สูง เป็นต้น